

## Bilag 6

### Status på markedsførings- og kommunikationsindsats i sidste kvartal 07 og start 08

- Af Katja Marcuslund, Kommunikationschef, ITU

Kommunikationsafdelingen er i fuld gang med at lave forbedringer på 3 vigtige områder:

- 1) Målrettet kampagneindsats for optag af studerende
- 2) Forbedre web
- 3) Styrke den interne kommunikation

Det har vi valgt at gøre, da er vigtigt for ITU, at sikre det nødvendige optag af studerende på en række studier i foråret 2008. Og fordi vi har vurderet, at det har været nødvendigt at styrke den interne kommunikation på ITU med få virkemidler.

Dette arbejde erstatter ikke den indsats som der skal kigges på i forbindelse med udarbejdelse af Kommunikationsstrategien. Men pga. behovet for at arbejde med ovennævnte, så har Katja Marcuslund fået lov til at faseopdele arbejdet med kommunikationsstrategien som følger:

1. På kort sigt (de næste tre måneder) arbejdes der inden for det budget, der er fremgår af Bilag 15, med kampagner for de bachelor- og kandidatstudier, der er ansøgningsfrist for i foråret 2008.
2. Bestyrelsen præsenteres ved april mødet 2008 for en delstrategi vedrørende forøgelse af antallet af gode ansøgere til studierne. Dersom delstrategien indeholder ønsker om forøgelse af markedsføringsbudgettet for 2008 vil det være kædet sammen med opjusterede mål for optagelsestallene.
3. Bestyrelsen præsenteres for en kommunikationsstrategi ved strategiseminaret i juni 2008
4. Ved bestyrelsens møde i september 2008 fastlægges rammerne for budget for markedsføring i 2009 -2011.

### Kort om de tre hovedindsatsområder:

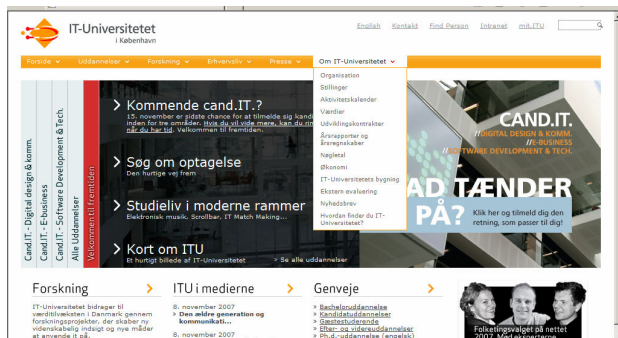
#### 1) Kampagne for Cand.IT, Enkeltfag (Åbent Uni) samt Bachelor



Cand it-kampagne: Plakat 1 : Hænger Fitnesscentre. Plakat 2 i busser. Og plakat 3 på CBS.

For at støtte op om optaget af Cand.IT studerende på ITU d. 15. november, er Kommunikationsafdelingen af Direktionen blevet bedt om at lave en kampagne. Den vil man kunne opleve på Metrostationer, i busser, på cykler ved udvalgte uddannelsesinstitutioner, samt i fitnesscentre hvor vi ved potentielle studerende opholder sig. Formålet med kampagnen er at få potentielle studerende til at opsøge IT-universitetet for flere oplysninger. Det gør de bl.a. ved at gå ind på vores website

## 2) www.ituniversitetet.dk



Ny forside af itu.dk, som nu også kan nås ved at taste ituniversityet.dk

På ITU's hjemmeside har vi lavet nogle forandringer for at sikre, at de potentielt interesserede studerende får hurtig, god og målrettet information. Det har betyder, at en stor del af vores forside er målrettet den kampagneindsats som er i gang. Og vi har lavet hurtige links ned til relevante undersider, så de unge mennesker ikke skulle lede rundt på sitet og måske miste modet.

Når vi skifter kampagne, så skifter vi også fokus på hjemmesiden. Kommende kampagneindsats i den nærmeste fremtid bliver for Enkeltfag under Åben Uddannelse og en kampagnen for bachelor-studerende.

## 3) Nu og her forbedring af den interne kommunikation

Velkommen til IT-Universitetets intranet. Vi arbejder på at udvikle det til glæde for husets ansatte og studerende. Intranettet styres af Kommunikationsafdelingen.

**Aktuelt netop nu på ITU:**

**Generel information**

- Studieadministrationen serverer drinks til alle
- Grundforskning til en tyver kiloet
- Studerende har lavet valgspil i samarbejde med DR
- Stor cand.IT kampagne fra mandag
- Se studerende debatterer med Bertel Haarder
- Mange UNIKKE ideer. Følg med på intranettet og på itu.dk/unik

**Til studerende**

- Infomøde om legater til studier i USA

**Til ansatte**

- Kom til juletræsfest og julefrokost


**Generel information**

Studeadministrationen serverer drinks til alle

I dag genopliver Studieadministrationen en gammel tradition og stiller sig bag bardisken i Scrollbar. De garanterer en hyggelig eftermiddag og en sjov aften med nogle et smørfende drinks, quiz og ordit selskabi

**readIT**  
Læs seneste udgave

**Kantine**  
Se usens menu



Studiekammerater i Kina

**Nyheder fra ITU**

[Pris til lovende unge forsker](#)

[Andenolads for design af @ansures computerspil](#)

[Elektronisk musik indtager IT-Universitetet](#)

= Se alle nyheder

Forside af ITU's intranet

For styrke den interne kommunikation på ITU, så har vi gjort eller i gang med følgende forbedringer:

- **Fredag Morgen (ITU interne nyhedsbrev)** ligger nu i Kommunikationsafdelingen. Og bliver nu redaktionelt bearbejdet og er i nyt lay out

- ITU's **intranet** bliver dagligt opdateret med aktuelle historier. Og man vil i løbet af de næste par måneder få **digital opslagstavle** hvor studerende og ansatte selv kan indsætte relevante ting. Det vil reducere antallet af mails som ryger rundt i huset, og som kan opleves som spam.

- Derudover arbejdes der på en styrkelse af **ITU's månedsblad Read IT**, som i en periode vil komme på print for at sikre synligheden. Og der arbejdes på at styrke det redaktionelle indhold.



- Samtidig har Kommunikationsgruppen været meget involveret i at gøre **UNIK-processen** til en succes internt i huset i form af forskellige kommunikationsopgaver. Katja Marcuslund er f.eks. med i projektgruppen som driver UNIK -processen

Katja Marcuslund, 9/11/07